Las 10 reglas de oro del liderzgo

Michael A. Soupios y Panos Mourdoukoutas

Empresa Activa, Barcelona, 2015, 144 págs.
ISBN: 978-84-92921-24-9

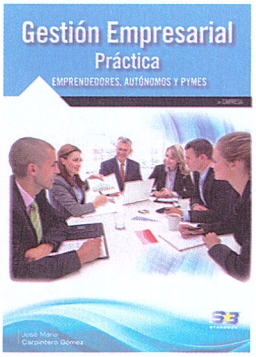
Existen pocas dudas de que muchos de los problemas de nuestra sociedad tienen su origen en una extraordinaria penuria de liderazgo. En la política, la empresa, la educación y en muchísimos otros campos, se nos recuerda constantemente la ineptitud general de los que están al mando. En estas circunstancias no puede sorprendernos que haya surgido una industria más o menos casera en torno a este tema. Aunque sigue habiendo quienes piensan que los líderes poseen unos atributos innatos que no se pueden enseñar, una amplia mayoría cree que una mezcla bien concebida de conocimientos técnicos, experiencia laboral y técnicas de gestión personales pueden dar como resultado un líder eficaz. Aunque es innegable que factores como los mencionados son aspectos importantes del historial de un líder, los autores de este libro destacan otra variable que entraña una visión amplia de la condición humana, lo que ellos denominan una "filosofía de vida". En este sentido, la premisa de *Las 10 reglas de oro del liderazgo* parte de que se puede encontrar el origen del rasgo distintivo clave de un auténtico líder en una visión del mundo fundada filosóficamente, en la que la antigua tradición clásica se convierte en una fuente rica y valiosa de esos conocimientos. En este sentido, lo que distingue a un auténtico líder es una serie única de perspectivas y valores. A lo largo de las páginas de esta obra, los lectores encontrarán las 10 reglas que debe cumplir todo líder, acompañadas y reforzadas por la sabiduría de los grandes filósofos y literatos de la antigua Grecia. Se trata de un libro breve y directo que muestra que muchas de las cosas que nos quieren vender como novedosas están basadas en la cuna de la civilización occidental. Analizando las provocadoras ideas de Aristóteles, Tales o Heráclito se puede llegar a destilar las verdades permanentes sobre el liderazgo más allá de las modas. En cuanto a los autores, Michael A. Soupios es profesor de filosofía política en la Long Island University, mientras que Panos Mourdoukoutas es profesor de economía en la misma univeridad y colaborador del *The New York Times* y otras publicaciones. Juntos han publicado con anterioridad *The Ten Golden Rules*.

Gestión empresarial práctica. Emprendedores, autónomos y pymes

José María Carpintero Gómez

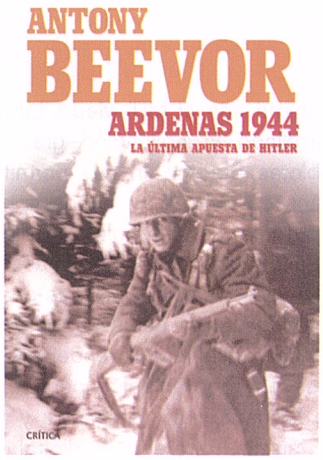
Starbook, Madrid, 2015, 522 págs.
ISBN: 978-84-15457-72-5

El objetivo que persigue el autor de este libro no es otro que el de aportar a sus lectores un conjunto de conocimientos, ideas y sistemas útiles para el desarrollo de una actividad empresarial con ánimo de lucro. El libro está especialmente dirigido a los emprendedores, los autónomos y los dirigentes de pequeñas y medianas empresas; a lo largo de sus página les ofrece una información clara y práctica para que puedan acometer sus proyectos con seguridad y eficacia, elementos necesarios para la consecución del principal fin que persiguen: el beneficio económico. Tal y como se puede apreciar ya en el título, *Gestión empresarial práctica*, se trata de un libro básico de formación y de consulta para hacer frente a las situaciones más comunes que pueden afectar a la gestión empresarial, siendo eminentemente práctico en aquellos temas que se consideran fundamentales en una empresa, sea cual sea su dimensión y su actividad, a saber: el capital humano (la importancia de los recursos humanos, la estructura profesional de la empresa, etc.), la gestión de *marketing* (el plan de *marketing*, funciones del departamento de *marketing*, etc.), el control de la gestión (informe de gestión, análisis económico, estructura financiera, etc.) y la prevención de los riesgos laborales en la empresa. Los colectivos a los que va dirigido este libro deberán aportar los productos o servicios que demanda el mercado, requisito imprescindible para conseguir el éxito de una empresa, sin olvidarse de que la calidad y competitividad de esos productos o servicios dependen, en gran medida, no de sí mismos, sino de una precisa y bien desarrollada gestión empresarial.



Ardenas, 1944. La última apuesta de Hitler

Antony Beevor

Crítica, Barcelona, 2015, 616 págs.
ISBN: 978-84-9892-838-9

La historia siempre está en perpetua reescritura. Y no sólo porque cada año aparecen más documentos o nuevos métodos de investigación. Existe otra razón. Al ser también la historia un discurso moral y una reflexión sobre el comportamiento de las sociedades, se encuentra en continuo diálogo con el presente, como afirmaba E.H. Carr. El militar e historiador británico Antony Beevor, gran conocedor de la II Guerra Mundial, nos ofrece ahora un interesante análisis de una de las batallas más discutidas de aquella conflagración: la ofensiva alemana sobre las Ardenas, en el invierno de 1944. Ésta fue el último y desesperado intento del ejército alemán de contener el avance de los aliados en el frente occidental. Para ello se destinaron varias tropas, material y munición del frente oriental, que fueron enviados a la frontera belga con el mayor de los sigilos, de manera que los aliados no sospecharon de la operación. Un total de 200.000 soldados, 2.000 tanques, 1.900 cañones y 3.000 aviones se concentraron en la frontera. Pero el principal problema de la Wermacht era la falta de combustible. Durante varios días, los avances alemanes fueron imparables, pero al final, lo arriesgado de la operación, las decisiones de los mandos germanos y la falta de combustible hicieron fracasar la operación, y dejar prácticamente decantado el destino de la guerra. Anthoy Beever nos narra estos hechos con la precisión de un historiador, las dotes narrativas de un novelista y el interés por el detalle de un periodista. Beevor trata de implicar al lector en la narración, forzarle a que se ponga en el lugar de los protagonistas de la batalla. Por ello la narración no esconde detalles incómodos, crueles o dolorosos. En este sentido, Beevor critica la autocensura de muchos historiadores al evitar mencionar los asesinatos y la crueldad del bando occidental. El resultado final es una narración ágil, a veces vertiginosa, reflexiva y humana. Un alegato contra la insensatez de las guerras.